

Боревич Павел Сергеевич

основатель digital-агентства Градус°, консультант и бизнес-спикер по интернет-маркетингу



Общая информация

Дата рождения: 20 февраля 1985

Гражданство: РФ

Образование

2002 - 2007 Тверской государственный университет Факультет прикладной математики и кибернетики, кафедра математического моделирования

Опыт

2012-2019гг. – Основатель и руководитель Digital-агентства Градус°

Профессиональные навыки

Корпоративные проекты в компаниях:

- 2012 – Работа с проектами ФМБА России
- 2014 – Проекты компании Otto Group
- 2015 – Проекты компании M&M
- 2016 – Проекты компании SCA (Zewa, Libresse, Libero, Tork)

Бренды, с которыми работал

Сбербанк, Уралсиб, Militzer&Munch, Essity (бренды Zewa, Libresse, Libero, Tork и другие), Otto Group и другие

Записи видео выступлений

Лекция в проекте Финэкспертиза

<https://www.youtube.com/watch?v=FJ6TVLeey9U>



Лекция в Русской Школе Управления

<https://www.youtube.com/watch?v=rkyNiQvb4AQ>



Темы семинаров

Типовые предложения

- Продажи в Интернете: Интернет-маркетинг для малого бизнеса
- Интернет-маркетинг в социальных сетях
- SEO и репутационный маркетинг для бизнеса

Специальные предложения

Мы можем подготовить любой семинар в тематике интернет-маркетинга, так агентство Градус° является экспертом в этой области и обладает глубокой отраслевой компетенцией.

Контактная информация и социальные сети

Телефон: +7-920-692-30-22
Вконтакте: <https://vk.com/borevich>
Фейсбук: <https://fb.com/pborevich>
E-mail: p.borevich@gmail.com
Персональный сайт: <http://pborevich.ru>
Сайт агентства Градус°: <http://webgradus.ru>

Наличие публикаций/авторских работ/разработок (в т. ч. Интернет-публикации, публикации в СМИ и т.д.)

Книга

«Как добиться результата от интернет-маркетинга за 6 шагов»

В книге описана пошаговая инструкция по запуску интернет-маркетинга для предпринимателей в малом бизнесе. Детально описано, как ставить задачу, искать и выбирать исполнителя, проверять выполнение. Она будет полезна всем, кто хочет начать работать через Интернет или улучшить свой результат.

<https://www.litres.ru/pavel-borevich/kak-dobitsya-rezultata-ot-internet-marketinga-za-6-shagov-p/>

<https://www.amazon.com/dp/B07WGPG9XG/>

<https://www.ozon.ru/context/detail/id/155464722/>



Публикации в офлайн изданиях

Публикации в журналах Генеральный директор, Коммерческий директор.

Телевидение

Выступления как эксперта на федеральном телеканале (МИР24)

<https://mir24.tv/news/16206602>

Публикации в онлайн изданиях

Почему полезно 1 месяц в году управлять компанией удалённо

<https://www.e-xecutive.ru/management/practices/1988167-pochemu-polezno-odin-mesyats-v-god-upravlyat-kompaniei-udalenno>

Бесплатный продукт, который приносит прибыль

<https://www.e-xecutive.ru/management/marketing/1987810-besplatnyi-produkt-kotoryi-prinosit-pribyl>

Как плохое ТЗ чуть не похоронило хороший проект

<https://www.e-xecutive.ru/management/practices/1986926-kak-plohoe-tz-chut-ne-pohoronilo-horoshii-proekt>

Когда нужно верить другу, а когда профессионалу

<https://www.e-xecutive.ru/management/practices/1986912-kogda-nuzhno-verit-dругу-a-kogda-professionalu>

7 причин, почему у вашего SEO-шника ничего не получится

<https://vc.ru/seo/66367-7-prichin-pochemu-u-vashego-seo-shnika-nichego-ne-poluchitsya>

Как у нас получилось сделать трафик для строительного сайта через SEO

<https://vc.ru/seo/64826-kak-u-nas-poluchilos-sdelat-trafik-dlya-stroitel'nogo-sayta-cherez-seo>